

**XXXII CONGRESSO NAZIONALE
DELLA SOCIETA' ITALIANA DI AUDIOLOGIA E FONIATRIA**
Firenze, 7 – 10 ottobre 2009



PROSPETTO PER GLI SPONSOR

Sede del Congresso

Convitto della Calza
(Porta Romana)

Partecipazione prevista

600 tra Medici specialisti in Audiologia, Foniatria, Otorinolaringoiatria e Logopedisti, Audiometristi ed Audioprotesisti

Presidente del Congresso

Prof. Paolo Pagnini

Segreteria Organizzativa

Meet and Work Srl
Piazza del Sole e della Pace 5
35031 Abano Terme (Padova) Italy
tel. 049.8601818
fax 049.8602389
e-mail: meet@meetandwork.com
www.meetandwork.com

Segreteria Scientifica

Cattedra di Audiologia
Università degli Studi di Firenze
Policlinico Careggi - FIRENZE
fax 055 430253
e-mail: audiologia@med.unifi.it

Il presente prospetto contiene tutte le informazioni riguardanti le forme di sponsorizzazione

Maggiori informazioni ed aggiornamenti

www.congresso-siaf2009.it

PROSPETTO PER GLI SPONSOR

H – MAIN SPONSOR

- Sessione scientifica dedicata: satellite inserito nel programma ufficiale
- Spazio espositivo (mt.4x2)
- Pagina pubblicitaria (file PDF, cm.15 di base x cm 21 di altezza finita, orientamento verticale)
- Proiezione del logo aziendale nella sala conferenze durante le pause dei lavori
- Link nel sito ufficiale del congresso
- Inserimento scheda tecnica in kit congressuale

G – SPONSOR

- Spazio espositivo (mt. 3x2)
- Proiezione del logo aziendale nella sala conferenze durante le pause dei lavori
- Inserimento scheda tecnica in kit congressuale
- Pagina pubblicitaria nel libro degli abstract (file PDF, cm.15 di base x cm 21 di altezza finita, orientamento verticale)
- Link nel sito ufficiale del congresso

F – SUPPORTER

- Spazio espositivo (mt. 3x1,5)
- Pagina pubblicitaria nel libro degli abstract (file PDF, cm.15 di base x cm. 21 di altezza finita, orientamento verticale)
- Proiezione del logo aziendale nella sala conferenze durante le pause dei lavori

E – ESPOSITORE

Gli spazi espositivi avranno a disposizione la seguente dotazione:

- un tavolo, panno di copertura, due sedie, cestino

Il costo dello spazio espositivo include:

- tracciamento dell'area
- energia elettrica, per max 1,5 Kw monofase di base a 220 v, come previsto dagli standard europei
- pulizia generale giornaliera degli spazi dell'esposizione

Costi supplementari

Il costo dello spazio espositivo non include l'allestimento dello stand, che potrà essere da noi fornito su richiesta e su presentazione di preventivo a parte.

D

- Pagina pubblicitaria nel libro degli abstract (file PDF, cm.15 di base x cm 21 di altezza finita, orientamento verticale)
- Proiezione del logo aziendale nella sala conferenze durante le pause dei lavori

C

- Proiezione del logo aziendale nella sala conferenze durante le pause dei lavori
- Inserimento scheda tecnica in kit congressuale

B

- Inserimento scheda tecnica in kit congressuale

A

- Proiezione del logo aziendale nella sala conferenze durante le pause dei lavori

ALTRE FORME DI SPONSORIZZAZIONE

I - Internet Corner

Collocato in Teatro. I partecipanti avranno l'opportunità di inviare messaggi e controllare la propria posta. Il nome dello Sponsor sarà presente nei monitor a disposizione nell'Internet Corner come "Home Page" e nella segnaletica di pertinenza

L - Light lunch

Personalizzazione di uno dei Light lunch previsti in programma nei giorni 13 e 14 settembre

M - Altro

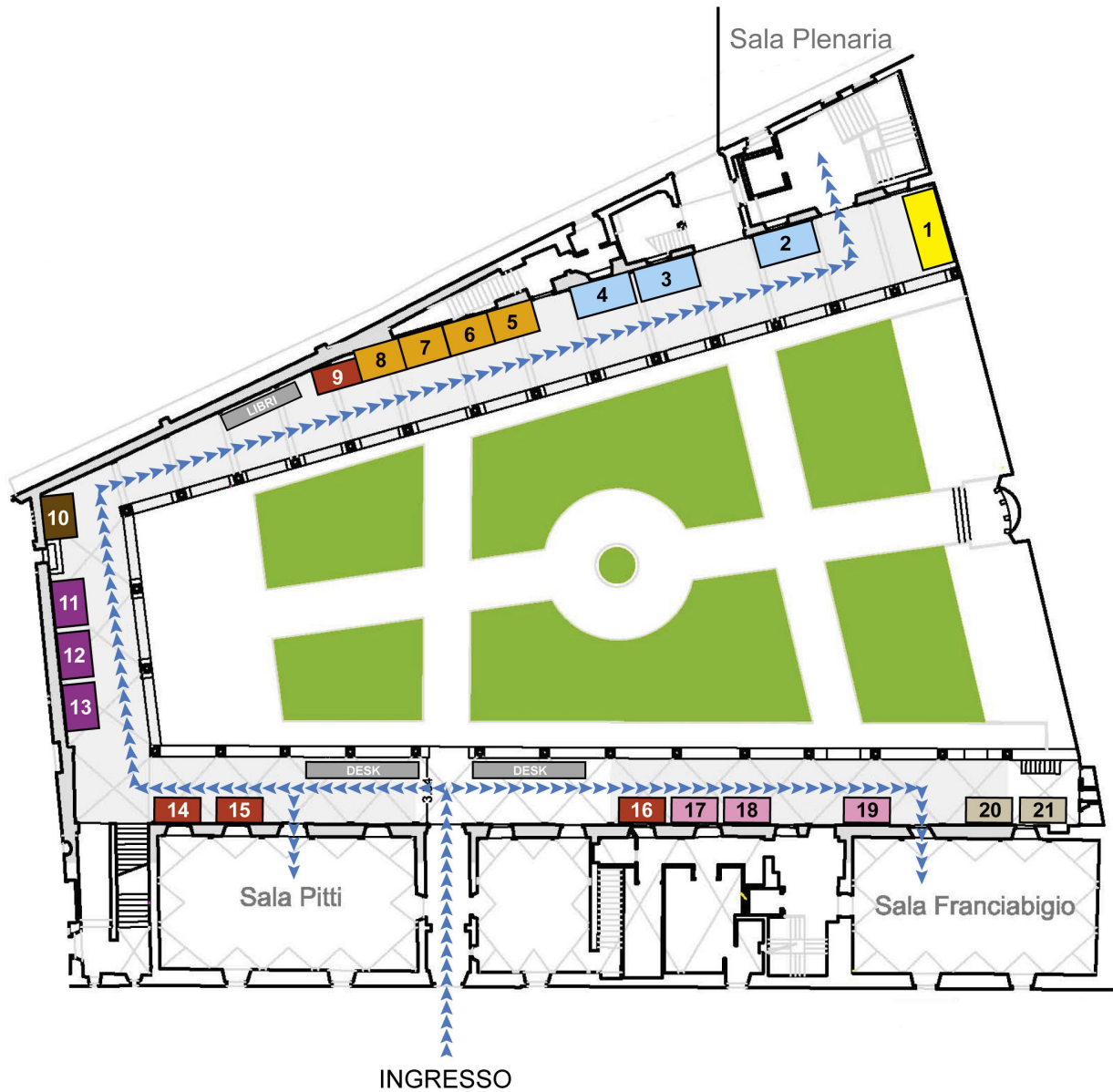
Altre forme da concordare

Per confermare la vostra partecipazione vi preghiamo di utilizzare il form allegato "Conferma di sponsorizzazione"
Per ulteriori informazioni:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Mario Sbalchiero
MEET AND WORK SRL
Piazza del Sole e della Pace, 5
35031 ABANO TERME – PD
Tel. +39 049 8601818
Fax +39 049 8602389
e-mail : meet@meetandwork.com
website : www.meetandwork.com

MAPPA SPAZI ESPOSITIVI



	5x2,5	n. 1	€ 12.000
	4x2	n. 2,3,4	€ 8.000
	3x2	n. 5,6,7,8	€ 6.000
	2,5x2	n. 10	€ 5.000
	3x2	n. 11,12,13	€ 5.500
	3x1,5	n. 9,14,15,16	€ 5.000
	3x1,5	n. 17,18,19	€ 4.500
	3x1,5	n. 20,21	€ 3.500

**XXXII Congresso Nazionale della Società Italiana di Audiologia e Foniatria
Firenze 7 – 10 ottobre 2009 – Convitto della Calza**

CONFERMA DI SPONSORIZZAZIONE

Si prega di inviare via fax (l'originale dovrà seguire **per posta**) alla
Segreteria Organizzativa Meet and Work Srl
P.za del Sole e della Pace, 5 35031 Abano Terme, Padova – Italy
Tel. 049 8601818 Fax: 049 8602389 e-mail: meet@meetandwork.com

Intestazione della fattura	
Ditta	
Indirizzo	CAP, Città
Tel.	Fax
e-mail	
P. IVA	
Contatto:	

Rif	Descrizione	Importo
A	Proiezione del logo aziendale nella sala conferenze durante le pause dei lavori	€ 1.800,00
B	Inserimento scheda tecnica in Kit congressuale	€ 2.000,00
C	Proiezione del logo aziendale nella sala conferenze durante le pause dei lavori ed inserimento scheda tecnica in kit congressuale	€ 3.000,00
D	Pagina pubblicitaria nel libro degli abstract e proiezione del logo aziendale nella sala conferenze durante le pause dei lavori	€ 4.000,00
E	ESPOSITORI Spazio espositivo indicare il numero _____	
F	SUPPORTER Spazio espositivo mt. 3 x 1,5 Pagina pubblicitaria nel libro degli abstract e proiezione del logo aziendale nella sala conferenze durante le pause dei lavori	€ 7.000,00
G	SPONSOR Spazio espositivo mt.3 x 2 Proiezione del logo aziendale nella sala conferenze durante le pause dei lavori ed inserimento scheda tecnica in kit congressuale. Pagina pubblicitaria nel libro degli abstract (file PDF, cm.15 di base x cm 21 di altezza finita) Link web nel sito del congresso.	€ 10.000,00
H	MAIN SPONSOR Sessione scientifica dedicata: Satellite inserito nel programma ufficiale senza sovrapposizioni con le altre sessioni. Spazio espositivo Pagina pubblicitaria nel libro degli abstract. Proiezione del logo aziendale nella sala conferenze durante le pause dei lavori ed inserimento scheda tecnica in kit congressuale Link web nel sito del congresso	
L	INTERNET CORNER	€ 4.000,00
M	LIGHT LUNCH (personalizzazione di un servizio di Light lunch)	€ 10.000,00
G	Altro	€
		+ IVA 20 %
		Importo totale

Intervento soggetto ad autorizzazione da parte del Ministero della Salute (D.L. 219/2006, nr. 124)

La firma apposta rende la presente prenotazione vincolante.

Data _____
